

 simplifica

REPORTE

IMPACTO SOCIAL

2026





Cuando iniciamos Symplica no estábamos pensando en indicadores de impacto. Estábamos pensando en algo mucho más simple, y mucho más ambicioso: cómo usar la tecnología para resolver problemas reales que afectan la vida de millones de personas. Durante años normalizamos la informalidad: que millones de trabajadores no tuvieran acceso a seguridad social, estabilidad o protección, y que formalizar el empleo fuera difícil para quienes querían hacer las cosas bien.

Hoy, después de más de diez años construyendo, este informe demuestra que es posible **crear una empresa que genere valor económico mientras genera valor social.**

El impacto no es una consecuencia accidental del negocio, sino el resultado de diseñarlo con intención.

Cada empleo formalizado representa una persona con más protección, una familia con más tranquilidad y un empleador que encuentra una forma más simple de cumplir con sus obligaciones.

Nada de esto habría sido posible sin la confianza de nuestros clientes, trabajadores, aliados, inversionistas y equipo.

Seguimos convencidos de que **la tecnología puede ser una poderosa herramienta de inclusión** y que los grandes problemas sociales también pueden abordarse desde modelos sostenibles y escalables. Este informe recoge lo logrado hasta ahora, pero también todo lo que aún queda por hacer



SALUA GARCÍA FAKIH
CEO y COFOUNDER

CONTENIDO

PAG.
04

Objetivos de este reporte
El cuidado remunerado LATAM y Colombia
Propósito de Symplifica

PAG.
07

Nuestra tesis de impacto
Nuestros objetivos de impacto
Reconocimientos

PAG.
09

Impacto Symplifica en trabajadores del hogar
La App para trabajadores
Impacto Symplifica en empleadores
Impacto Symplifica en nuestro equipo de colaboradores

PAG.
41

Negocio y sostenibilidad
Súmate
Visión 2026-2027
Créditos

Objetivos de este reporte



Sensibilizar

El trabajo doméstico y de cuidado es uno de los sectores más grandes y más invisibles de América Latina: 18 millones de personas sostienen los hogares de la región, y en Colombia 8 de cada 10 trabajadores siguen sin contrato ni protección social. Este reporte busca mostrar por qué formalizar ese trabajo es urgente.



Garantizar el acceso a derechos laborales

Contrato escrito, seguridad social, prestaciones, pago de horas extras y licencia de maternidad: lo básico que cualquier trabajador del hogar debería tener, y que Symplicifica hace exigible. Para 1 de cada 3 trabajador que llegan a la plataforma, este es su primer acceso real a estos derechos.



Mejorar la calidad del trabajo

Symplicifica lleva 10 años conociendo el sector de los trabajadores del hogar. Hoy sabemos qué beneficios resultan más valiosos para ellos, como los pagos puntuales, así como el conocimiento y la capacidad de planear sus finanzas. Creemos en las iteraciones y en cerrar la brecha entre lo que ofrecemos y lo que ellos realmente usan.



Medir para transformar

Desde Symplicifica aportamos datos rigurosos a la construcción y formalización del sector del cuidado: dos estudios con 60 Decibels (2022 y 2026), encuestas a empleadores y al equipo interno, y alineación con los ODS 5 y 8 — reconociendo que es un sector diverso, con insuficiencia de datos compartidos.



Extender el impacto

El 97% de las trabajadoras que acompaña Symplicifica son mujeres, y el 65% dice que su vida mejoró desde que está formalizada. Nuestra visión 2026-2027 va más allá del contrato: que los trabajadores conozcan y usen todo lo que tenemos para ellos, medir el impacto también en las pequeñas empresas y fortalecer la equidad de género dentro de nuestro equipo.

El sector del cuidado remunerado

En América Latina

18 MILLONES

de personas sostienen los hogares de la región: **cocinan, limpian, cuidan niños y adultos mayores.**



Trabajadores del hogar en América Latina trabajan sin contrato, pensión ni protección social.



700.000

trabajadores del hogar

en Colombia. Uno de los mercados más grandes y consolidados de la región.

Convenio 189

Colombia ratificó el convenio de la OIT que reconoce los **derechos de las trabajadoras del hogar** - uno de los marcos normativos más avanzados de la región.

97%

de las trabajadoras que **acompañan Symplifica son mujeres** - dato propio, no del sector global.

Propósito de Symplica

Dignificamos la vida de los trabajadores, contribuyendo a su bienestar presente y futuro.



Mejoramos la calidad de vida de los trabajadores del hogar al garantizar los derechos que la ley les otorga y al facilitar el acceso a servicios financieros, de educación, salud mental y psicosocial, conectividad, entretenimiento y más. Al mismo tiempo, facilitamos a los empleadores toda la gestión de sus trabajadores para que no corran riesgos ni tengan dolores de cabeza.

+60 mil

Trabajadores del hogar formalizados (acumulado histórico).

+63 millones

de dólares consignados al sistema de seguridad social en nombre de trabajadores.

+28 mil

Empleadores que le apuestan a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores con Symplica (acumulado histórico).

Nuestra tesis de impacto

Una empresa que formaliza el sector del cuidado remunerado.

Somos una empresa tecnológica con enfoque social y de género, que trabaja por mejorar la calidad de vida en el sector de cuidado remunerado, a través de la promoción de la formalización del sector y el acceso colectivo a beneficios.



Aporte a Objetivos de Desarrollo Sostenible



- + Mujeres con mejores ingresos
- + Mujeres empoderadas



- + Empleadores en la ley
- + Mujeres por encima de la línea de pobreza
- + Mujeres en garantía de sus derechos laborales

¿Qué pasa si no hay Symplicifica?

- Derechos laborales
- Beneficios como sector
- Calidad de vida

Nuestros objetivos de impacto



Mejorar la calidad de vida y de trabajo en el sector de cuidado remunerado.



Facilitar la garantía de los derechos laborales en el sector de cuidado remunerado.



Promover equidad de género promoviendo la autonomía económica.



■ symplifica

Trabajador@s





symplifica

He tenido una buena experiencia con Symplifica porque cumplen con todo lo legal, ellos mismos pagan los beneficios, y **me han respetado las vacaciones, las primas y los bonos.**

Antes trabajé de domingo a domingo. Ahora tengo fines de semana libres, puedo estar con mi familia, y tengo libertad.



TRABAJADORA DEL HOGAR



Los datos de esta sección son el resultado del estudio de impacto realizado para Symplifica por 60decibels - empresa de medición de impacto - donde se entrevistaron a 202 trabajadores del hogar de nuestra comunidad.

También hay datos demográficos y de beneficios utilizados de la base de datos de Symplifica.

65%

De los trabajadores del hogar mejoraron su calidad de vida desde que empezaron a usar Symplifica

97%

Son mujeres con edad promedio de 43 años.

71%

Reside en Bogotá. El resto del % se distribuye entre Medellín, Cali y otras ciudades.

42%

Vive con menos de **\$11 dólares /día**, lo cual se considera “vulnerable”.

68%

Vienen de un lugar diferente al que están trabajando actualmente.

56%

Son **madres solteras**.

44%

Mantienen sus hogares con menos de un SMMLV al mes.



+60.000

**Trabajadores
del hogar
formalizador**

Trabajadores del hogar

CUÁNTO

Mejorar la calidad de vida y de trabajo en el sector de cuidado.



65%

mencionan que su calidad de vida mejoró.



61%

reportan mayor conocimiento de sus derechos laborales gracias a Symplicifica.



48%

dicen que la confianza en sus propias capacidades mejoró.



44%

dicen que sus ingresos mejoraron gracias a Symplicifica.

QUÉ

Facilitar la garantía de los derechos laborales.



69%

dicen que antes de Symplicifica no recibían pago por tiempo extra.



93%

dicen que ahora se sienten más seguros de ejercer sus derechos gracias a Symplicifica.



31%

mencionan que su calidad de vida mejoró gracias a pagos estables, puntuales y justos.



17%

mencionan que su calidad de vida mejoró gracias a servicios de salud.

CONTRIBUCIÓN

Promover equidad de género = autonomía económica.



40%

mencionan que mejoró su influencia en las decisiones del hogar.



74%

acceden por primera vez a licencia de maternidad.



+\$63

millones de dólares consignados al sistema de seguridad social en nombre de trabajadores.

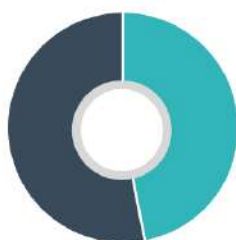
Al preguntar cuál es el derecho más importante, el **56%** mencionan el trato respetuoso de sus empleadores, incluyendo en esto el acceso a seguridad social.



8 de cada 10 trabajadores del hogar

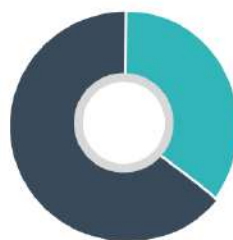
se sienten capaces y con confianza para ejercer sus derechos laborales gracias a Symplifica.

Trabajadores del hogar con Symplifica



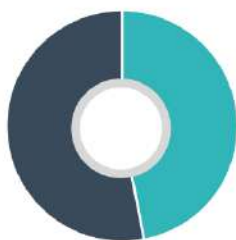
48%

acceden por primera vez a pensión.



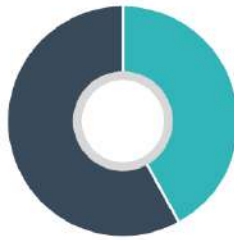
69%

ingresan beneficiarios al sistema de seguridad social extendiendo los beneficios a sus familias.



47%

tienen acceso por primera vez a beneficios laborales con Symplifica.



42%

con mayor control sobre sus propias acciones.



41%

mejoraron su planificación financiera.



**Tienen recetas de cocina
y celebran fechas
especiales como el
día de la trabajadora.**

**Los certificados
siempre están
actualizados
y los pagos
se realizan
puntualmente.**

TRABAJADORA DEL HOGAR



La formalización es solo el comienzo

Creemos que el verdadero impacto se construye cuando la formalización se complementa con oportunidades que fortalecen el bienestar, el desarrollo y la calidad de vida de las personas.



Somos conscientes de que la formalización, por sí sola, no garantiza una mejor calidad de vida. Por eso, trabajamos para que cada trabajador formalizado a través de Symplifica no solo acceda a los beneficios de un contrato formal y a la protección de la seguridad social, sino también **a oportunidades y beneficios adicionales que contribuyan a su bienestar integral.**

Los 4 ejes estratégicos



Beneficios

Los trabajadores que acompañamos nos han enseñado que necesitan más allá de un contrato y beneficios legales. Sus voces y los datos que hemos recopilado nos muestran que el impacto real está en cuatro frentes, y alrededor de ellos construimos nuestro ecosistema de beneficios:





Celebrando a quienes sostienen los hogares

En conmemoración al día de la Trabajadora del Hogar, Symplicifica organiza un evento gratuito de reconocimiento, formación y conexión con beneficios reales para ellas.

5

ediciones del
evento realizadas

+2000

asistentes

Talleres de empoderamiento

pensados para fortalecer su rol como mujeres, dentro y fuera del trabajo.

Regalos y obsequios

de empresas aliadas que se suman como patrocinadores del evento.

Conexión con proveedores

aliados que les otorgan beneficios adicionales más allá de la formalización.

Cada historia nos marca. Cada encuentro reafirma nuestro propósito.



Formación para transformar vidas

Brindamos herramientas para que los trabajadores fortalezcan sus habilidades, ejerzan su trabajo con mayor seguridad, amplíen sus oportunidades de desarrollo y mejoren su bienestar.

Los espacios de formación abordan temas como:



Cuidado y bienestar: cuidado de niños, cuidado de personas mayores y cuidado de mascotas.



Cocina y manipulación de alimentos: manipulación segura de alimentos y buenas prácticas en la cocina y clases de cocina.



Hogar y seguridad: seguridad en el hogar, limpieza y organización de baños y cocina, manejo seguro de equipos y electrodomésticos y organización de espacios.



Seguridad personal y prevención: reconocimiento y actuación frente al abuso sexual y prevención de fraudes y falsas llamadas.



Desarrollo profesional y finanzas: cómo destacar en una entrevista laboral y cohortes de educación financiera.



Orientación jurídica y acceso a derechos: espacios de orientación sobre derechos laborales y de familia, abordando temas como divorcio, custodia de hijos, violencia intrafamiliar, herencias y otras consultas legales de interés para los trabajadores.

Las voces que sostienen los hogares

Buscamos abrir espacios de conversación, reconocimiento y visibilización alrededor de las experiencias, aportes y realidades de los trabajadores formalizados con Symplicifica.

Uno de estos espacios fue una alianza entre Symplicifica y PotenciAfro para hablar de trabajo digno, derechos y comunidades afrocolombianas contando con la participación de Paola Ibañez, líder en procesos de innovación social y empoderamiento de comunidades afrodescendientes en Colombia y Ninna Velasco, trabajadora del hogar afiliada a Symplicifica hace 6 años.



Acercar la voz de una trabajadora del hogar a miles de personas es también una forma de formalizar:
Formalizar su historia, su lugar y su dignidad.

Comunidad en Facebook de trabajadoras del hogar



Una comunidad que las respalda

Comunidad privada en Facebook con más de 10.400 miembros activos, donde comparten inquietudes, se apoyan entre sí y encuentran contenido sobre sus derechos, tips y beneficios.

+10.400

Comunidad privada en facebook de trabajadores del hogar



“

Ahora tengo los beneficios de un empleado normal, eso se nota, se siente en cada aspecto de mi vida. Con las prestaciones, uno trabaja sintiéndose más seguro porque hay un respaldo de la salud, la pensión, las cesantías, todo.

TRABAJADORA DEL HOGAR



Tecnología que conecta y genera impacto

El trabajo del hogar es uno de los más solitarios que existen. Muchos trabajadores pasan sus días en casas ajenas, sin colegas cerca, sin acceso fácil a información sobre sus derechos y sin una comunidad que los respalde.

Por eso creamos la app de Symplicifica Trabajadores, una herramienta que a través de la tecnología democratiza el acceso a la información del contrato, los derechos y los beneficios laborales de cada persona, entrega beneficios extralegales que mejoran su calidad de vida más allá de la formalización y construye comunidad en un trabajo que, por su naturaleza, suele ser muy solitario.



Porque en Symplicifica creemos que cada trabajador del hogar merece saber exactamente qué tiene, cómo usarlo y sentir que no está solo.

La app para trabajadores Symplifica



symplifica
Trabajador@s

Extiende el impacto
más allá de la
seguridad social.

 **+ 5 años**
en el mercado.

 **+55.574**
descargas
de la app.

Hemos entregado
+10.000
beneficios
extralegales.

Una app llena de beneficios.

Bienestar financiero



Adelanto de nómina

Pueden solicitar un adelanto de hasta \$100.000 directamente por DaviPlata, sin trámites complicados y cuando más lo necesitan.



Educación financiera

Fundación Grupo Bancolombia: herramientas y acompañamiento para manejar mejor su dinero, ahorrar y decidir mejor.

1105

Beneficios redimidos

386

Beneficios redimidos

Educación y formación



Termina tu bachillerato

Posibilidad de completar los estudios de bachillerato, para ellas, ellos o sus hijos, con nuevas oportunidades.



Aprendizaje en familia

20% de descuento en visitas al parque, para disfrutar y aprender en familia.

70

Beneficios redimidos

79

Beneficios redimidos

Salud y acompañamiento emocional



Apoyo psicológico 24 horas

Fundación Santo Domingo: acceso a psicólogos las 24 horas del día, sin costo, en cualquier momento.

4771

Beneficios redimidos

Protección y derechos



Línea Púrpura Bogotá

Acceso directo y atención prioritaria en situaciones de violencia en el hogar.



Afiliación a caja de compensación

Vivienda, subsidio monetario, recreación, cultura, educación y capacitación.

210

Beneficios redimidos

+61.000

Beneficios redimidos

Descanso y recreación



Hotel Las Palmeras, Villeta

Precios preferenciales en alojamiento y pasadías en Villeta, Cundinamarca.

Nuevo beneficio

Una app con información a la mano

Información y soporte “Entérate”

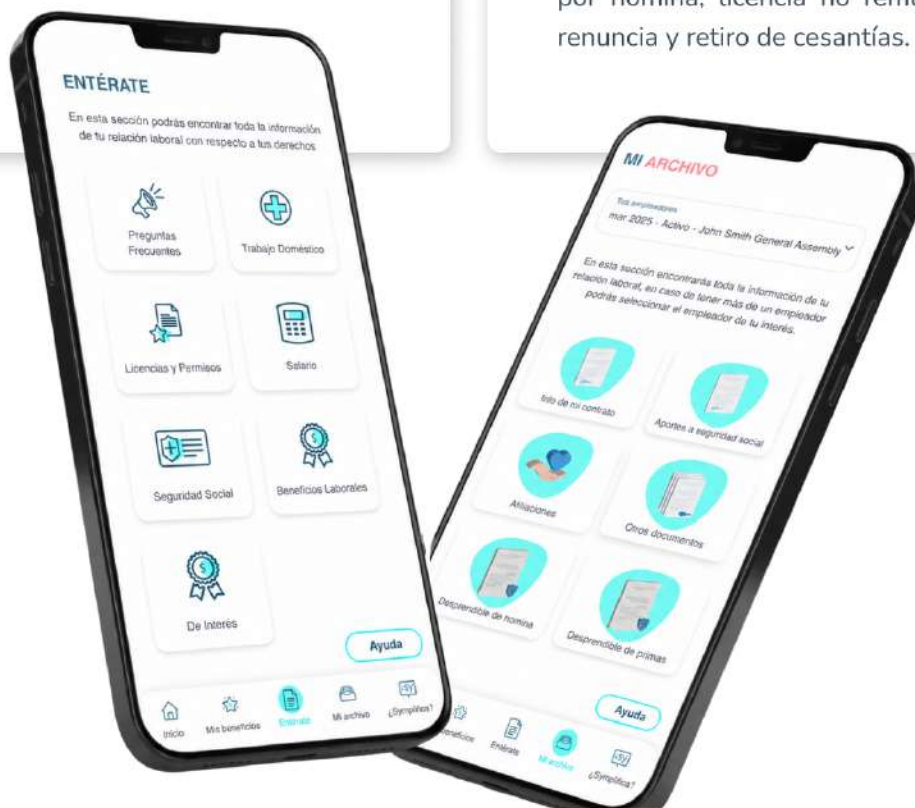
Módulo con información de primera mano sobre temas laborales y de seguridad social de interés para los trabajadores del hogar, para que estén siempre al día con sus derechos y obligaciones.

Gestión contractual “Mi Archivo”

Acceso permanente a toda la información de su trabajo:

- Información de su contrato
- Aportes a seguridad social y afiliaciones
- Desprendibles de nómina y de primas
- Otros documentos laborales

Además: solicitudes de vacaciones, descuento por nómina, licencia no remunerada, carta de renuncia y retiro de cesantías.



“

Sinceramente, todo me ha parecido muy bueno. Una de las mejores cosas es la aplicación, por ejemplo, porque allí puedo encontrar toda la información: cuándo consignan mis pagos, mis cesantías y, en general, todo lo relacionado con mi proceso.

TRABAJADORA DEL HOGAR



 **symplicifica**

Hogares



74%

de los empleadores
mejoraron su calidad
de vida desde que
empezaron
a usar
Simplifica



72,2%

Son mujeres

1 DE CADA 7 HOGARES

Registrados cuenta con dos
o más trabajadores activos

53%

En su hogar hay miembros
que son dependientes, como
niños, adultos mayores,
personas con discapacidad

99%

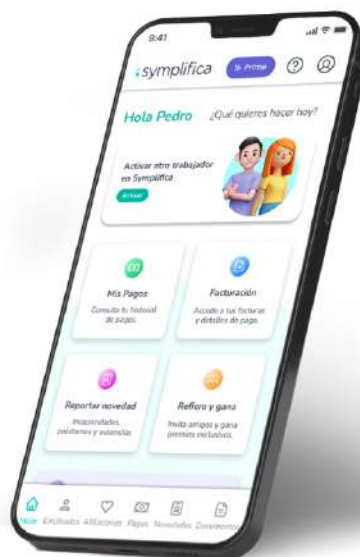
Ya sabe que debe formalizar.
El mercado maduró - ahora
quieren que sea fácil

83%

Valora principalmente la
tranquilidad de estar
haciendo las cosas bien

54%

Cuenta con un trabajador
de tiempo completo



+28.000 hogares han usado la plataforma

Acceden a un servicio para
gestionar a sus trabajadores
del hogar, quieren hacer las
cosas bien, se evitan denuncias
y ya no se estresan por
manejar contratos y papeleos.

Los datos de esta sección son el resultado del estudio de impacto realizado para Symplifica por 60 decibels - empresa de medición de impacto - donde se encuestaron a 227 empleadores de nuestra comunidad. También hay datos demográficos y de beneficios utilizados de la base de datos de Symplifica.



symplifica

Ahorro tiempo en procesos administrativos con las empresas prestadoras de seguridad social. No debo estar pendiente de los pagos gracias al débito automático y me recuerdan las fechas importantes de aportes de ley.

EMPLEADORA



Empleadores

Marco de gestión de impacto / antes y después de Symplifica

CUÁNTO

Mejorar la **calidad de vida y de trabajo** en el sector de cuidado



74%

mencionan que su calidad de vida mejoró gracias a Symplifica.



83%

afirman que aumentó su tranquilidad al estar haciendo una contratación formal



72%

utiliza Symplifica para agilizar trámites operativos

QUÉ

Facilitar la garantía de los derechos laborales



42%

percibe mejora en la relación con su trabajador



99%

mencionan que hoy conocen los riesgos de no formalizar

CONTRIBUCIÓN

Promover **equidad de género** =autonomía económica



90,1%

acceden a un servicio con estas características por primera vez

Equipo Simplifica colaboradores





Trabajar en Simplifica
hace que, desde Personas
y Cultura, pueda construir
de puertas hacia adentro
la misma dignidad que
promovemos puertas
afuera. Eso es lo
que me hace creer
en esta compañía
todos los días.



ALI GARZÓN
GERENTE DE PERSONAS,
CULTURA E IMPACTO

Equipo de trabajo

+91 miembros

del team Symplicifica

Nuestros valores



Colaboración Genuina

Creamos juntos. Nos apoyamos entre equipos, sin jerarquías ni barreras, porque sabemos que el resultado es colectivo.



Compromiso con propósito

Trabajamos con dedicación porque creemos profundamente en el impacto que generamos. Nuestro propósito guía nuestras decisiones.



Confianza que transforma

Construimos relaciones basadas en la transparencia, la coherencia y la apertura. Nos sentimos seguros para hablar, equivocarnos y aprender.



Crecimiento consciente

Nos mueve el crecimiento sin dejar de lado el bienestar. Evolucionamos aprendiendo, con foco, y cuidando los recursos (propios y colectivos).



Excelencia sin excusas

Nos apasiona hacer las cosas bien, con enfoque, rigurosidad y determinación. Nos moviliza la obsesión por la calidad y por brindar una experiencia impecable a nuestros clientes.



Innovación con sentido

Nos mueve la curiosidad y la necesidad de mejorar. Innovamos con propósito, buscando soluciones tecnológicas y nuevas formas de hacer las cosas que nos permitan ser más ágiles, escalables y sostenibles. Cada avance tiene sentido cuando mejora la experiencia del cliente y el trabajo del equipo.

81

es el NPS (Net Promoter Score) del equipo Symplifica

*Es muy probable que el Team Symplifica recomiende a sus colegas y amigos trabajar en Symplifica.

Los datos de esta sección de Equipo de trabajo incluyen los hallazgos de la encuesta de clima aplicada a 87 personas del equipo en diciembre del 2025.

Equipo de trabajo

Modelo de gestión de impacto

CUÁNTO

Mejorar la calidad de vida y de trabajo en el sector de cuidado



83%

Se sienten felices cuando piensan en su trabajo.



100%

se sienten respetados por sus colegas

QUÉ

Facilitar la garantía de los derechos laborales



100%

están satisfechos con las prestaciones que reciben



93%

están satisfechos con el reconocimiento por sus logros

CONTRIBUCIÓN

Promover equidad de género =autonomía económica



94%

están de acuerdo en que la equidad y diversidad es una prioridad dentro de Symplifica



62%

del equipo Symplifica son mujeres

Equidad de género

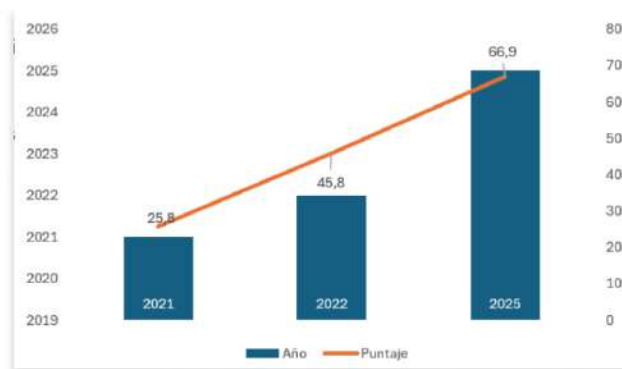
Hace cuatro años creamos el **Comité de Género** como un mecanismo para impulsar la equidad de género al interior de Symplicifica. Desde entonces, ha sido un espacio clave para hacer seguimiento a nuestros compromisos, promover la rendición de cuentas y monitorear el avance de las iniciativas que fortalecen una cultura más equitativa e inclusiva.

Principales avances

A partir de los hallazgos y recomendaciones del comité, hemos fortalecido nuestro marco de gestión con la creación y actualización de **políticas de prevención del acoso, teletrabajo, reclutamiento y selección con enfoque de equidad de género, apoyo a las familias y prevención de la discriminación laboral.**

Desde 2021 participamos en el ranking Aequales, una evaluación que mide las políticas, prácticas y resultados de las organizaciones en materia de equidad de género y diversidad.

Este proceso nos ha permitido identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestras acciones de manera continua. Como resultado de este trabajo, en 2025 nos ganamos el derecho a certificarnos, un reconocimiento que valida nuestro compromiso con la construcción de entornos laborales más equitativos.



“

Trabajar en Symplifica
hace que desde mi rol,
pueda impulsar que las
cosas pasen y que el
propósito de **mejorar
la calidad de vida de
más familias en
Colombia,** sea la
razón de
levantarme a
trabajar cada
mañana.



VERÓNICA VELANDIA

COO - Chief Operating Officer

Negocio y sostenibilidad

El impacto y el negocio crecen juntos

En Symplicifica no hay tensión entre crecimiento y propósito. Cada nuevo cliente es un trabajador con más derechos. El impacto social no es un programa paralelo: es el centro del modelo de negocio.

MODELO

SaaS de Impacto

Suscripción mensual por trabajador gestionado. A más clientes, más personas formalizadas y protegidas.

B2C

Symplicifica Hogares

El segmento fundacional. Hogares y familias que trabajadores del hogar, niñeras, cuidadores de adulto mayor, enfermeros entre otros.

B2B

Symplicifica Negocios

Para pequeñas y medianas empresas que emplean personal de servicios generales, aseo y mantenimiento.

QUIÉNES NOS RESPALDAN

Soros Economic Development Fund

Fuimos la primera startup de América Latina en recibir inversión de OSF. Su respaldo nos conecta con una red global de organizaciones que trabajan por la justicia social y los derechos humanos.

ALIVE Ventures

El fondo de inversión de impacto más grande de la región andina, respaldado por múltiples bancas de desarrollo, fundaciones, y otros inversionistas locales e internacionales. Además de invertir, patrocinó el estudio de 60 Decibels que alimenta este informe.

InQlab

Es un vehículo de inversión enfocado en emprendimientos de base tecnológica en etapa temprana con alto potencial de crecimiento en el mercado colombiano y latinoamericano.

En estos 10 años nos hemos consolidado y hemos sido reconocidos como una de las empresas de mayor impacto social en Colombia.

Forbes

40 menores de 40 más influyentes de Colombia (Salua García Fakih).

EY

Espíritu Emprendedor 2026.



Empresa con Impacto que contribuye a los ODS (2021).

MIT | SOLVE

Solver en Nueva York.

BCG BOSTON CONSULTING GROUP

Premio al Impacto Social en Bogotá.

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS

inQlab

ALIVE
Acumen LatAm Impact Ventures

Aliados que impulsan nuestro impacto.

Google Developers Launchpad

Ventures
ACCELERATION
Launchpad

Apps.co

CONNECT
BOGOTA REGION

endeavor SCALE UP

MC
MASSCHALLENGE
MEXICO

MIT | SOLVE

POSTCOMPANY
Most Innovative Companies 2022

Súmate

10 AÑOS

formalizando el trabajo del hogar nos enseñaron que el impacto más real no está en los indicadores: está en la cara de un trabajador que por primera vez recibe sus prestaciones.

Si tienes un trabajador del hogar

Formalizarlo es más fácil de lo que crees. Es lo correcto. Y sí, es la ley. Entra a symplicifica.com y en minutos puedes empezar.

Si tienes una empresa

Tus colaboradores también merecen estar formalizados. Usa la misma plataforma en la que ya confían miles de empleadores.

Si inviertes en impacto

El sector del cuidado remunerado es una de las oportunidades más grandes y menos atendidas de América Latina. Hablemos.

Si eres trabajador del hogar

Tu trabajo tiene valor. Tienes derechos. Y hay alguien que puede ayudarte a que se cumplan. Pregúntale a tu empleador por Symplicifica o escríbenos.

Construir un mundo
donde cuidar sea
también ser cuidado.

Si quieres seguir haciendo parte de la comunidad de impacto social de Symplicifica, déjanos tus datos.

REGÍSTRATE AQUÍ

Visión 2026-2027

El camino que tenemos por delante

Nuestra estrategia de impacto ya está en marcha. **Tiene 4 prioridades claras.**

1.

Que los trabajadores conozcan y usen todo lo que tenemos para ellos

Rediseñar cómo nos comunicamos. Más canales, más personalizados. La meta: que en el próximo estudio 60dB la brecha de información se haya cerrado.

2.

Medir el impacto también en empresas

Levantar la línea base del segmento Pymes para poder reportar su impacto con la misma rigurosidad que el de hogares.

3.

Un equipo que practique lo que predica

Mantener el eNPS interno por encima de 80, cerrar la brecha de género a menos de 5 puntos y construir planes de carrera que hagan que la gente quiera quedarse.

4.

Ser la fuente de datos más confiable sobre trabajo doméstico en la región

Que nuestros datos sirvan para la conversación pública, para las políticas públicas, para que otros inversionistas se animen a apostar por este sector.



Nuestras soluciones

En Symplifica creamos herramientas digitales que apoyan la formalización laboral, gestión de nómina y la entrega de beneficios extralegales.

Ficha técnica

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS

Salua García Fakih

Ali Garzón

Equipo Symplifica

MEDICIÓN DE IMPACTO

60 Decibels — 60decibels.com

Encuesta de empleadores Symplifica

Encuesta de clima organizacional Symplifica

FUENTES EXTERNAS DE DATOS

OIT · Convenio 189

CEPAL · Economía del cuidado

DANE · Colombia

60 Decibels - Benchmark regional
(132 empresas, 46.601 encuestados)

IMÁGENES

© Symplifica 2026

Todos los derechos reservados

