

— PRIMER IMPACTO —

LATIR

POR

 simplifica



REPORTE IMPACTO SOCIAL

10 AÑOS TRANSFORMANDO EL SECTOR DEL CUIDADO

+60 MIL

TRABAJADORES DEL HOGAR

+\$60.128

USD CONSIGNADOS
A SEGURIDAD SOCIAL

“

Cuando iniciamos Symplicifica no estaba pensando en indicadores de impacto. Estaba pensando en algo mucho más simple, y mucho más ambicioso, cómo usar la tecnología para resolver problemas reales que afectan la vida de millones de personas. Durante años normalizamos la informalidad, que millones de trabajadores no tuvieran acceso a seguridad social, estabilidad o protección.

Normalizamos que fuera difícil y confuso para quienes querían hacer las cosas bien. Hoy, después de más de diez años construyendo, este informe demuestra que es posible crear una empresa que genere valor económico mientras genera valor social.

Que el impacto no es una consecuencia accidental del negocio, sino el resultado de diseñarlo con intención. Cada empleo formalizado representa una persona con más protección, una familia con más tranquilidad y una oportunidad más para construir movilidad económica.

Pero también representa un empleador que encuentra una forma más simple de cumplir con sus obligaciones, reducir riesgos y recuperar tiempo para dedicarlo a lo que realmente importa. Nada de esto habría sido posible sin la confianza de nuestros clientes, trabajadores, aliados, inversionistas y equipo.

Seguimos convencidos de que la tecnología puede ser una poderosa herramienta de inclusión y que los grandes problemas sociales también pueden abordarse desde modelos sostenibles y escalables. Este informe recoge lo que hemos logrado hasta ahora, pero sobre todo nos recuerda todo lo que aún queda por hacer. Porque mientras exista una persona que quiera trabajar con dignidad y encuentre barreras para hacerlo, o un empleador que quiera formalizar y no sepa cómo hacerlo, nuestro trabajo no estará terminado

”

SALUA GARCÍA FAKIH
CEO & Co-Fundadora

Lo que encontrarás en este **reporte**

01

Sobre este informe

- Mensaje de la CEO
 - Sobre Symplifica
 - Parámetros del informe
-

02

Nuestro modelo de impacto

- El problema que resolvemos
 - Nuestra tesis de impacto
 - Nuestros segmentos
 - Alineación con ODS
-

03

Cifras de impacto

- El impacto en números
 - Impacto en trabajadoras domésticas
 - Evolución 2022 vs 2025
 - Impacto en empleadores
 - Impacto en nuestro equipo
-

04

Negocio y sostenibilidad

- Impacto y negocio: un mismo motor
 - Nuestros inversionistas y aliados
 - Presencia y cobertura
-

05

El camino hacia adelante

- Retos y aprendizajes
- Súmate

06

Anexos

- Metodología de medición
- Benchmark 60 Decibels
- Glosario
- Créditos

El sector más grande y más invisible de América Latina

18 millones de personas sostienen los hogares de la región. Cocinan, limpian, cuidan niños, acompañan adultos mayores. Hacen posible que millones de familias puedan trabajar y desarrollarse.

8/10

Trabajadoras del hogar trabajan sin contrato, sin pensión, sin protección

700K

Trabajadoras domésticas en Colombia bajo el Convenio 189 de la OIT



Nacimos para resolver la complejidad de la formalización

Simplifica surge en 2016 para transformar esa realidad. Facilitamos a los hogares toda la gestión legal, administrativa y de nómina de sus trabajadoras del hogar, garantizando a ellas el acceso a sus derechos laborales.

2026

Año de fundación. 10 años transformando el sector del cuidado remunerado en Colombia.

simplifica
Trabajador@s

+60.000

Trabajadoras domésticas formalizadas a través de la plataforma (acumulado histórico).

simplifica
Negocios

Nueva línea para pequeñas y medianas empresas que necesitan gestionar nómina y afiliaciones de manera simple.

"La informalidad no persiste por falta de regulación, sino porque para muchos hogares el proceso de contratación sigue siendo complejo, confuso y difícil de gestionar. Es ahí donde Simplifica genera valor."

Formalizamos para transformar

Symplifica es una empresa de tecnología con enfoque social y de género. Creemos que formalizar el trabajo doméstico es una de las formas más directas de reducir desigualdades y ampliar oportunidades.

01

Derechos laborales que la ley ya reconoce

Contrato escrito, seguridad social, prestaciones, vacaciones, horas extras, dotación. Para 1 de cada 3 trabajadoras que llegan a Symplifica, es su primer acceso a beneficios sociales legales.

02

La formalización es el piso, no el techo

Conectamos a las trabajadoras con educación, educación financiera, conectividad, vivienda y apoyo psicosocial. El impacto va más allá de cumplir la norma.

03

Autonomía económica de las mujeres

El 97% de las trabajadoras que acompañamos son mujeres. Un contrato formal cambia su capacidad de decisión dentro de su hogar. El 30% reporta mayor influencia en las decisiones del hogar.

CONTRIBUCIÓN A ODS

1

Fin de la Pobreza

5

Igualdad de Género

8

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

10

Reducción de las Desigualdades

RECONOCIMIENTOS

- Forbes — 40 menores de 40 más influyentes de Colombia (Salua García)
- EY — Espíritu Emprendedor 2026
- MIT SOLVE — Solver en Nueva York
- PNUD Colombia — Empresa con Impacto que contribuye a los ODS (2021) — 7 de 90 postulantes
- BCG — Premio al Impacto Social en Bogotá

10 años de impacto. Estos son los números.

Algunos nos enorgullecen. Otros nos recuerdan cuánto falta por hacer. Todos nos comprometen con seguir.

+60MIL

Trabajadoras domésticas formalizadas (acumulado histórico)

\$60.128

USD consignados al sistema de seguridad social en nombre de trabajadoras

10 años

transformando el sector del cuidado remunerado en Colombia

EVOLUCIÓN DE ESCALA 2022 2025

TRABAJADORAS

+60K

vs +22K en 2022

EMPLEADORES

+28K

+87% vs 2022

SEGURIDAD SOCIAL

\$202MM

COP · +260% vs 2022

NPS POR AUDIENCIA (2025)

51

NPS Trabajadoras

43

NPS Empleadores

81

NPS Equipo interno

53%

Dice que su vida mejoró desde que está con Symplica

Fuente: Estudio 60 Decibels, enero 2026. 201 trabajadoras entrevistadas.

33%

accede por primera vez a beneficios legales (vs 53% en 2022 — el mercado maduró)

97%

Son mujeres. Edad promedio: 44 años

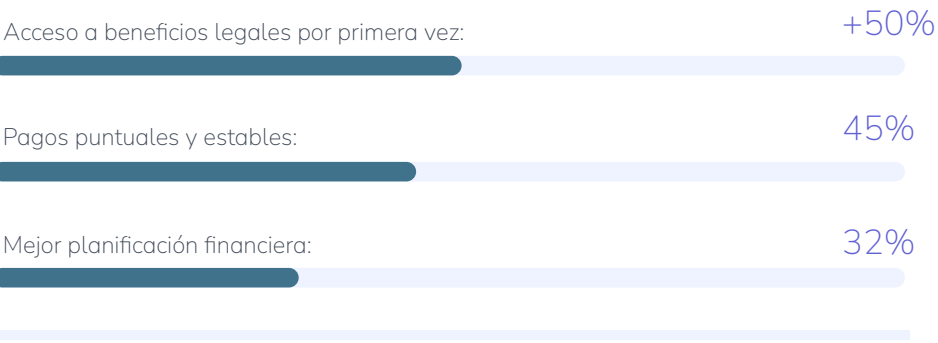
30%

Reporta mayor influencia en las decisiones de su hogar



CALIDAD DE VIDA Y DERECHOS

¿Qué cambió en su vida con Symplica?



GARANTÍA DE DERECHOS LABORALES



"Ellos le recuerdan al jefe que se acerca el tiempo de las primas. Uno se siente más seguro en el empleo, y sabe con qué puede y con qué no puede contar, lo que da una buena estabilidad financiera."

TRABAJADORA — Bogotá, 43 años

2022

65%

Reportaba mejora en calidad de vida

2025

53%

Reporta mejora — el reto es comunicar mejor el impacto



“

He tenido una buena experiencia con Symplifica porque cumplen con todo lo legal, ellos mismos pagan los beneficios, y me han respetado las vacaciones, las primas y los bonos. Antes trabajé de domingo a domingo. Ahora tengo fines de semana libres, puedo estar con mi familia, y tengo libertad.

”

TRABAJADORA DOMÉSTICA
Bogotá · 40 años · Afiliada a Symplifica

74%

Dice que su calidad de vida mejoró desde que usa Symplicifica

vs 69% en 2022 · Top 40% media regional 60DB

Fuente: Encuesta de empleadores Symplicifica, febrero 2025. 304 encuestados.

35.8%

Menciona tranquilidad y paz mental como principal razón de mejora

33%

Menciona ahorro de tiempo en gestión administrativa

99%

Ya sabe que debe formalizar. El mercado maduró — ahora quieren que sea fácil

83%

Valora principalmente la tranquilidad de estar haciendo las cosas bien

"Ahorro tiempo en procesos administrativos con las empresas prestadoras de seguridad social. No debo estar pendiente de los pagos gracias al débito automático y me recuerdan las fechas importantes de aportes de ley."

PAULA JARAMILLO — Empleadora

LO QUE EL MERCADO NOS DICE

La formalización dejó de ser la novedad. Ya no nos buscan para que les expliquemos por qué hacerlo — nos buscan para que se lo hagamos fácil. Esto no es un problema. Es una señal de madurez del mercado y de nuestro trabajo.

Detrás de cada número hay un equipo.

Lo me dimos de la misma exigencia con que medimos nuestro impacto hacia afuera.

81

NPS del equipo — el más alto de nuestra historia

Encuesta clima organizacional, dic. 2025

90%

Se siente satisfecho/a trabajando en Symplifica

62%

Del equipo son mujeres

100%

Le gusta el propósito y la misión de la compañía

91%

Se siente seguro/a en su lugar de trabajo

70%

Está satisfecho con oportunidades de desarrollo profesional

81 → ∞

Meta 2026: mantener el NPS interno por encima de 80

NUESTROS VALORES

COLABORACIÓN GENUINA

Creamos juntos. Nos apoyamos entre equipos, sin jerarquías ni barreras, porque sabemos que el resultado es colectivo.

COMPROMISO CON PROPÓSITO

Trabajamos con dedicación porque creemos profundamente en el impacto que generamos. Nuestro propósito guía nuestras decisiones.

CONFIANZA QUE TRANSFORMA

Construimos relaciones basadas en la transparencia y la apertura. Nos sentimos seguros para hablar, equivocarnos y aprender.

CRECIMIENTO CONSCIENTE

Nos mueve el crecimiento sin dejar de lado el bienestar. Evolucionamos aprendiendo, con foco, y cuidando los recursos.

EXCELENCIA SIN EXCUSAS

Nos apasiona hacer las cosas bien, con enfoque y rigurosidad. Nos moviliza la obsesión por la calidad y una experiencia impecable.

INNOVACIÓN CON SENTIDO

Innovamos con propósito, buscando soluciones tecnológicas que nos permitan ser más ágiles, escalables y sostenibles.

"Trabajar en Symplifica hace que desde mi rol pueda impulsar que las cosas pasen y que el propósito de mejorar la calidad de vida de más familias sea la razón de levantarme a trabajar cada mañana."

MIEMBRO DEL EQUIPO SYMPLIFICA

El impacto y el negocio crecen juntos

En Symplifica no hay tensión entre crecimiento y propósito. Cada nuevo cliente es una trabajadora con más derechos. El impacto social no es un programa paralelo: es el centro del modelo de negocio.

MODELO

SaaS de Impacto

Suscripción mensual por trabajadora gestionada. A más clientes, más personas formalizadas y protegidas.

B2C

Symplifica Hogares

El segmento fundacional. Hogares y familias que emplean trabajadoras del hogar, niñeras, cuidadoras.

B2B

Symplifica Negocios

Para pequeñas y medianas empresas que emplean personal de servicios generales, aseo y mantenimiento.

QUIÉNES NOS RESPALDAN

Soros Economic Development Fund

Fuimos la primera startup de América Latina en recibir inversión de OSF. Su respaldo nos conecta con una red global de organizaciones que trabajan por la justicia social y los derechos humanos.

ALIVE Ventures

El fondo de inversión de impacto más grande de la región andina, respaldado por múltiples bancas de desarrollo, fundaciones, y otros inversionistas locales e internacionales. Además de invertir, patrocinó el estudio de 60 Decibels que alimenta este informe.

60 Decibel

Empresa global de medición de impacto. Realizó las entrevistas a 201 trabajadoras para este informe, con benchmark comparativo de 132 empresas y 46.601 personas en América Latina.

Presencia y cobertura

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Soacha, Pereira, Santa Marta, Zipaquirá y más ciudades de Colombia y México.

InQlab

Es un vehículo de inversión enfocado en emprendimientos de base tecnológica en etapa temprana con alto potencial de crecimiento en el mercado colombiano y latinoamericano.

Construir un mundo donde cuidar sea también ser cuidado.

Diez años formalizando el trabajo doméstico nos enseñaron que el impacto más real no está en los indicadores: está en la cara de una trabajadora que por primera vez recibe sus prestaciones. Súmate.

Si tienes una trabajadora del hogar

Formalizarla es más fácil de lo que crees. Es lo correcto. Y sí, es la ley. Entra a [symplifica.com](https://www.symplifica.com) y en minutos puedes empezar.

Si tienes una empresa

Tus colaboradores también merecen estar formalizados. Usa la misma plataforma en la que ya confían miles de empleadores.

Si inviertes en impacto

El sector del cuidado remunerado es una de las oportunidades más grandes y menos atendidas de América Latina. Háblémonos.

Si eres trabajadora del hogar

Tu trabajo tiene valor. Tienes derechos. Y hay alguien que puede ayudarte a que se cumplan. Pregúntale a tu empleador por Symplifica o escríbenos.

El camino que tenemos por delante

Nuestra estrategia de impacto ya está en marcha. Tiene cuatro prioridades claras.

PRIORIDAD 01

Que las trabajadoras conozcan y usen todo lo que tenemos para ellas

Rediseñar cómo nos comunicamos. Más canales, más claros, más personalizados. La meta: que en el próximo estudio 60dB la brecha de información se haya cerrado.

PRIORIDAD 02

Medir el impacto también en empresas

Levantar la línea base del segmento Negocios para poder reportar su impacto con la misma rigurosidad que el de hogares.

PRIORIDAD 03

Un equipo que practique lo que predica

Mantener el NPS interno por encima de 80, cerrar la brecha de género a menos de 5 puntos y construir planes de carrera que hagan que la gente quiera quedarse.

PRIORIDAD 04

Ser la fuente de datos más confiable sobre trabajo doméstico en la región

Que nuestros datos sirvan para la conversación pública, para las políticas públicas, para que otros inversionistas se animen a apostar por este sector.

FUENTES DE ESTE INFORME

60 Decibels 201

201 trabajadoras entrevistadas, enero 2026.
Metodología Lean Data. NC 85%, ME 5%.

Encuesta Empleadores

304 empleadores encuestados, nov. 2025.

Encuesta Clima

Equipo interno Symplifica, dic. 2025. NPS histórico: 81.

Ficha técnica

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS

Salua García Fakih

Ali Garzón

Equipo Symplifica

MEDICIÓN DE IMPACTO

60 Decibels — 60decibels.com

Encuesta de empleadores Symplifica

Encuesta de clima organizacional Symplifica

FUENTES EXTERNAS DE DATOS

OIT · Convenio 189

CEPAL · Economía del cuidado

DANE · Colombia

60 Decibels - Benchmark regional

(132 empresas, 46.601 encuestados)

IMÁGENES

© Symplifica 2026

Todos los derechos reservados

